



Ruimte voor sport & bewegen

Guido Davio
NOC*NSF
28 januari 2025



Ruimte voor sport & bewegen

BSNC Congres



Rabobank



Overtuiging

Waar we in geloven

We geloven in de kracht van sport

Dagelijks sporten, sportief bewegen, genieten van sport en excelleren in sport dragen bij aan een vitaal, sociaal, ambitieus en trots Nederland



Ambitie

Waar we naar streven

Nederland: Het sportiefste land ter wereld

In 2032 heeft iedereen, in alle levensfasen en op alle ambitieniveaus, dagelijks sportplezier. Bovenal door zelf en samen te sporten, te excelleren in sport of sportief te bewegen, maar ook als vrijwilliger, professional en supporter in een sociaal veilige, gezonde en duurzame omgeving. Verrijkt door waardevolle topsport.



Streefdoelen 2032

Vertaalslag naar concrete en meetbare doelen



12 miljoen

mensen sporten en sportief bewegen minimaal 3x per week



80%

van de jeugd heeft een goede beweegvaardigheid



Sportplezier

Sporters, vrijwilligers, supporters en professionals geven hun sportplezier een 8 of hoger

14 miljoen

mensen genieten wekelijks van wedstrijden, competities en evenementen als deelnemer of supporter

100%

van de mensen voelt zich welkom in een sociaal veilige, gezonde en inclusieve sportomgeving

Sportomgeving

Sporters waarderen hun sportomgeving met een 8 of hoger o.g.v. beschikbaarheid, toegankelijkheid, betaalbaarheid, duurzaamheid en kwaliteit

Top 10

TeamNL behoort tot de 10 meest succesvolle topsportlanden ter wereld

100%

van de sportende jeugd heeft een official, instructeur, trainer en/of coach die aantoonbaar bekwaam is

Topsport

De samenleving waardeert de inspirerende en verbindende kracht van topsport bij de aanpak van urgente maatschappelijke vraagstukken met een 8 of hoger

Het breedtesportmodel

Inspireren en activeren



Pijler 1
Passend sportaanbod



Pijler 2
Vitale sportclubs en
bestuurlijk kader



Pijler 3
Deskundigheidsbevordering,
officials en kader



Pijler 4
Ruimte voor sport en
accommodaties



Pijler 5
Inclusie en gezondheid



**Sportplezier een
8 of hoger**



**Instroom
verhogen**



**Doorstroom
faciliteren**



**Uitstroom
verlagen**



**12 miljoen mensen
sporten minimaal 1
keer per week**
Waarvan 4,8
miljoen bij een
sportclub

Pijler 6: Sport intelligence, onderzoek en advies

Invloeden en impact

Externe invloeden

Strijd om ruimte

Demografische ontwikkelingen

Regeldruk

Afname sportdeelname jeugd

We worden minder vitaal

Inspireren en activeren



Pijler 1
Passend sportaanbod



Pijler 2
Vitale sportclubs en bestuurlijk kader



Pijler 3
Deskundigheidsbevordering, officials en kader



Pijler 4
Ruimte voor sport en accommodaties



Pijler 5
Inclusie en gezondheid



Sportplezier een 8 of hoger



Instroom verhogen



Doorstroom faciliteren



Uitstroom verlagen



12 miljoen mensen sporten minimaal 1 keer per week
Waarvan 4,8 miljoen bij een sportclub

Pijler 6: Sport intelligence, onderzoek en advies

Fysieke Gezondheid

Sociaal & gemeenschappen

Mentaal

Economisch

Maatschappelijke impact

Streefdoelen breedtesportstrategie

12 miljoen mensen sporten
en sportief bewegen
minimaal 3 keer per week

12 miljoen mensen sporten
minimaal 1 keer per week

4,8 miljoen sporters bij een
sportvereniging

+ 2,3 miljoen mensen ten
opzichte van 2022

+ 900.000 ten opzichte van
2022.

Naar 12 miljoen wekelijkse sporters in 2032

Groeidoelstelling per levensfase

Levensfase	Aantal wekelijkse sporters in 2022	Aantal wekelijkse sporters in 2032	Demografische groei in 10 jaar	Realistische extra instroom 2032	Totaal aantal wekelijkse sporters 2032	Streefdoel aantal wekelijkse sporters 2032
0 tot 5 jaar	104.000	107.000	3.000	0	107.000	107.000
5 tot 13 jaar	1.108.000	1.139.000	31.000	102.000	1.241.000	1.250.000
13 tot 19 jaar	783.000	805.000	22.000	82.000	887.000	900.000
19 tot 30 jaar	1.723.000	1.738.000	15.000	166.000	1.904.000	2.000.000
31 tot 45 jaar	1.745.000	1.761.000	16.000	232.000	1.993.000	2.000.000
45 tot 65 jaar	2.615.000	2.638.000	23.000	474.000	3.112.000	3.200.000
65 tot 81 jaar	1.494.000	1.860.000	366.000	379.000	2.239.000	2.300.000
81+ jaar	157.000	196.000	39.000	47.000	243.000	250.000
Totaal	9.729.000	10.244.000	515.000	1.482.000	11.726.000	12.007.000



Aanpak per levensfase

In alle levensfasen moedigen we mensen aan om te gaan sporten



Aanpak per levensfase

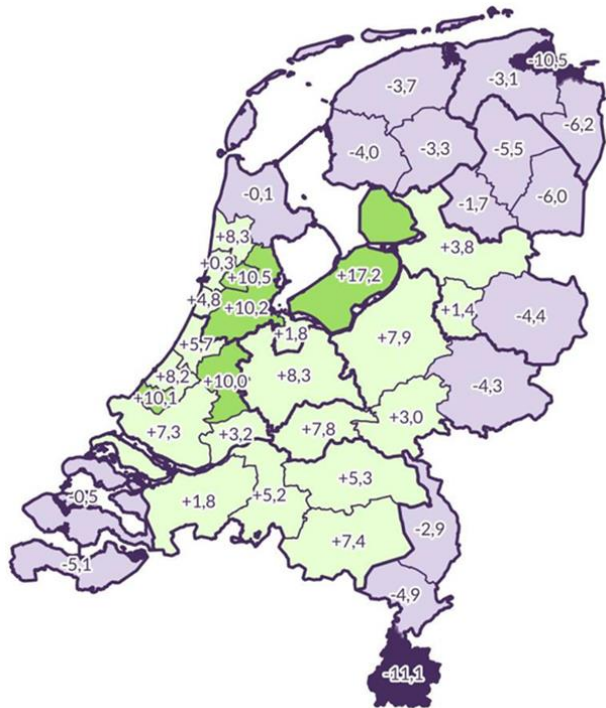
- **Jeugd 5 tot 13 jaar:** instroom verhogen.
- **Jeugd 13 tot 19 jaar:** uitstroom verlagen.
- **Jongvolwassenen 31 tot 45 jaar:** uitstroom verlagen.
- **45 plussers:** herinstroom bevorderen.



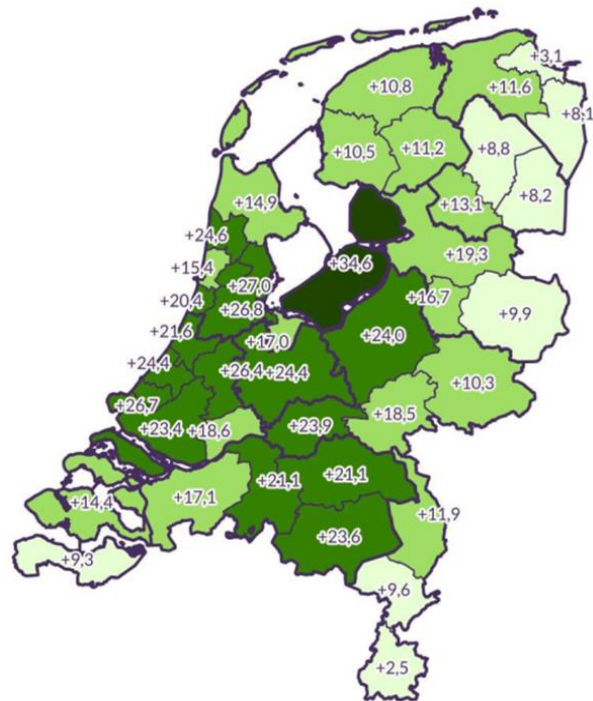
Van nationaal naar lokaal/regionaal

2 scenario's

Scenario
Ontwikkeling op basis van
bevolkingsprognose



Scenario
Ontwikkeling op basis van bevolkingsprognose
en ambitie NOC*NSF



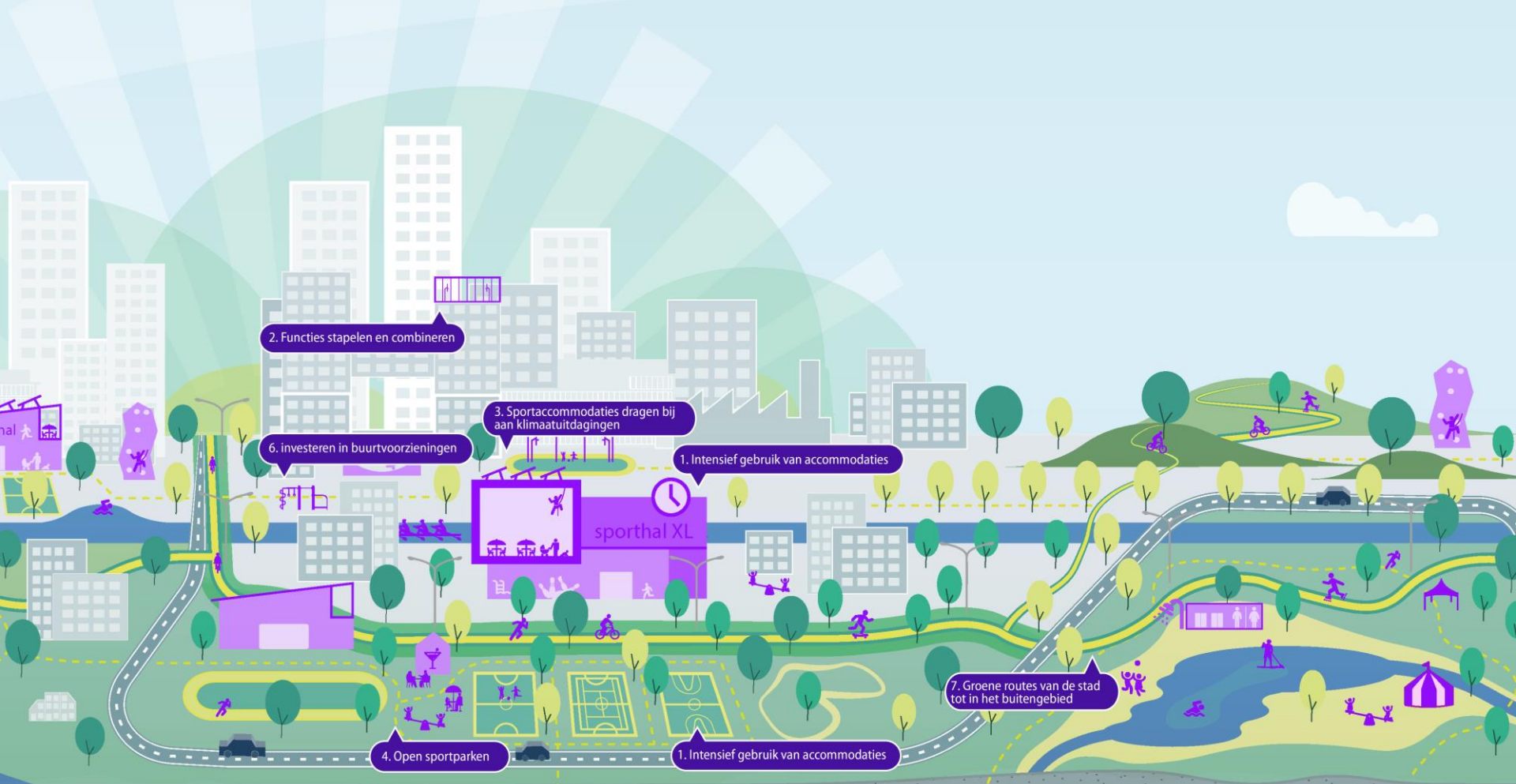
Uitdagingen en kansen m.b.t. ruimte voor sport

RUIMTE GEVEN AAN SPORT

WAAR LIGGEN DE OPLOSSINGEN?

- Intensief gebruik van accommodaties
- Functies stapelen en combineren
- Sportaccommodaties dragen bij aan klimaatuitdagingen
- Open Sportparken
- Van mijn huis naar 'ons huis'
- Investeren in buurtvoorzieningen
- Groene routes van de stad tot in het buitengebied
- Flexibele voorzieningen





2. Functies stapelen en combineren

6. Investeren in buurtvoorzieningen

3. Sportaccommodaties dragen bij aan klimaatuitdagingen

1. Intensief gebruik van accommodaties

sporthal XL

4. Open sportparken

1. Intensief gebruik van accommodaties

7. Groene routes van de stad tot in het buitengebied



- **Ruimte slimmer gebruiken**
 - Hogere belastbaarheid van gras- en kunstgras
 - Zaalsportaccommodaties die ook geschikt zijn voor bewegingsonderwijs (en omgekeerd?)
 - Verbreding maatschappelijke functie van de sportplek
- Multifunctionele sport- en spel gelegenheid op pleintjes in de wijk?
- Sport niet alleen consument van ruimte, maar ook als deel van de oplossing klimaat adaptatie en verduurzaming:
 - Duurzaamheidslabel
 - Vermijden gebruik van gewasbeschermingsmiddelen op sportaccommodaties
 - Bijdragen aan drinkwaterschaarste, hittestress, verminderende biodiversiteit, behoefte aan groene energie en energieopslag, opvang van neerslagpieken
- Handhaven we de hoge sporttechnische kwaliteit
- handhaven we een maatschappelijk aanvaardbaar kostenniveau



Kortom,

- Kansen en uitdagingen genoeg!
- Innovatie en denkkraft van iedereen nodig om samen groei in sportdeelname te realiseren.
- Daarbij zijn voldoende beschikbare, toegankelijke, duurzame, betaalbare en kwalitatieve sportplekken noodzakelijk.





Zonder een plek om te sporten, blijft sport een gedachte!





Vragen?

Dank voor je
deelname en bijdrage!



